

# LA DEMARCHE DE PDIE DES ZONES INDUSTRIELLES DES PAYS DE L'AIGLE ET DE LA MARCHE

---

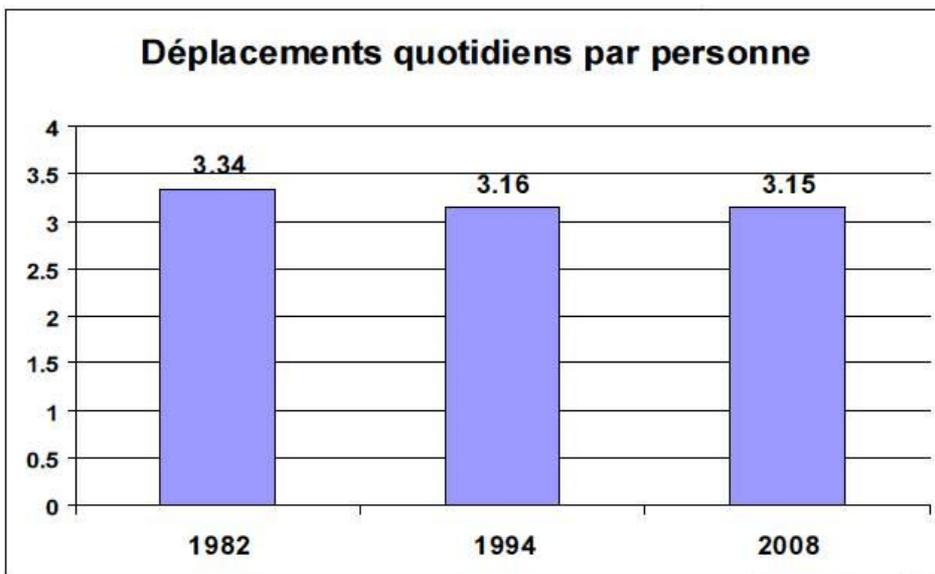
Comité de Pilotage de restitution  
12 février 2013



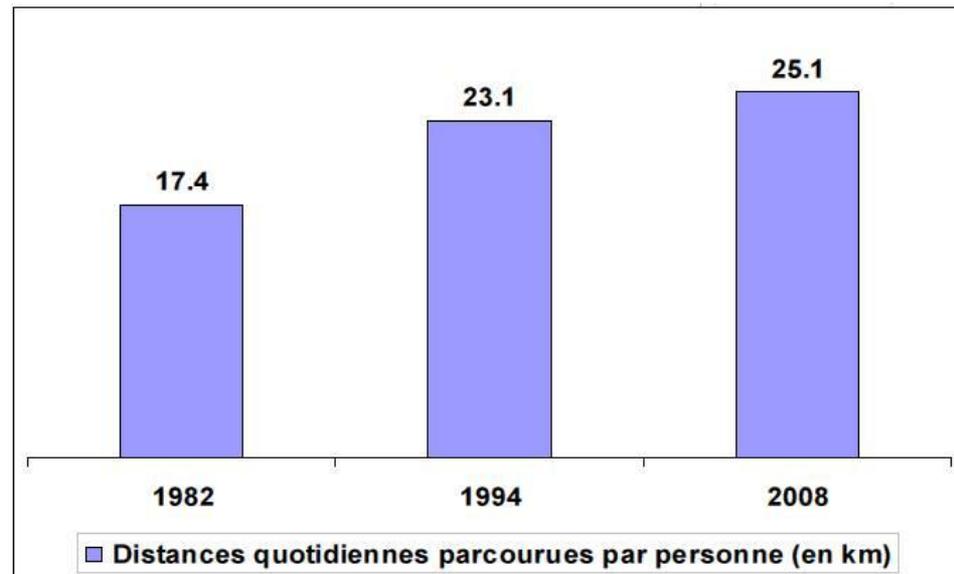
# TRANSPORTS ET DEPLACEMENTS

## LES PRINCIPAUX CONSTATS

- Le nombre de nos déplacements stagne (entre 3 et 3,5 déplacements/jour) mais nos **trajets s'allongent**, notamment les distances domicile-travail



Source : enquêtes nationales transports et déplacements



Source : enquêtes nationales transports et déplacements

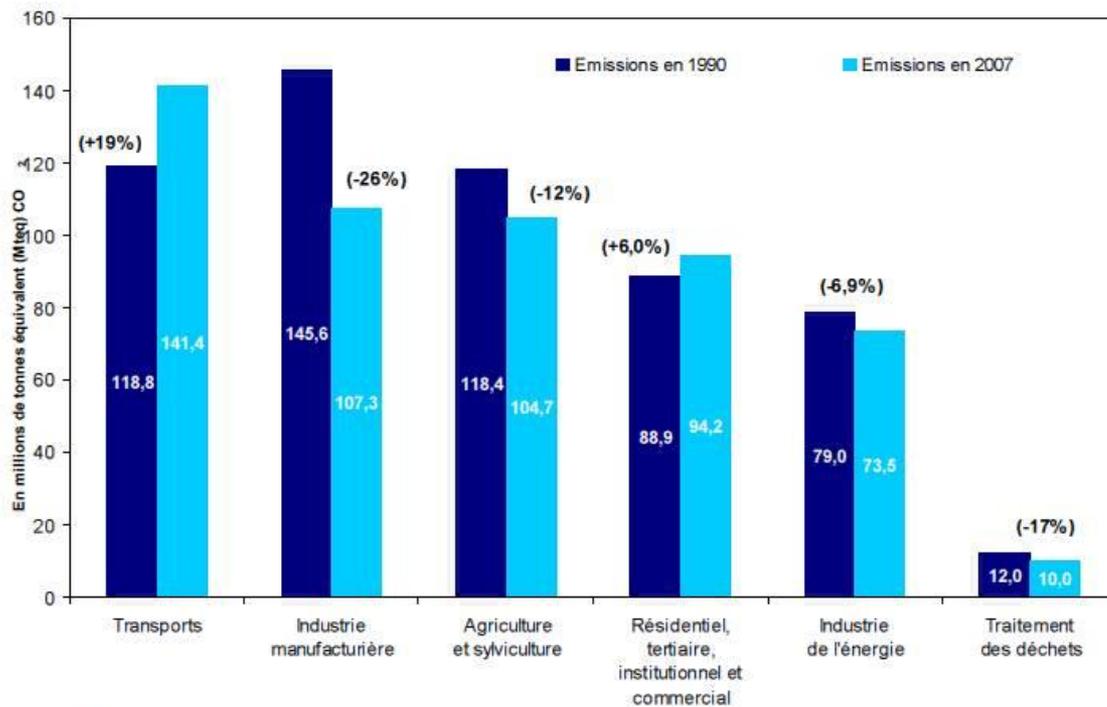
### ➤ Augmentation de la dépendance à l'automobile



# TRANSPORTS ET DEPLACEMENTS

## LES PRINCIPAUX CONSTATS

- L'**insécurité routière** reste une **préoccupation majeure** (près de 4000 personnes ont trouvé la mort dans un accident de la route en 2011)
- Nos **déplacements ont toujours un impact très fort** sur notre environnement (pollution atmosphérique et changement climatique)



Champ : Métropole et outre-mer, hors UTCF.

Note : Les pourcentages indiqués entre parenthèses correspondent à l'évolution des émissions entre 1990 et 2007.

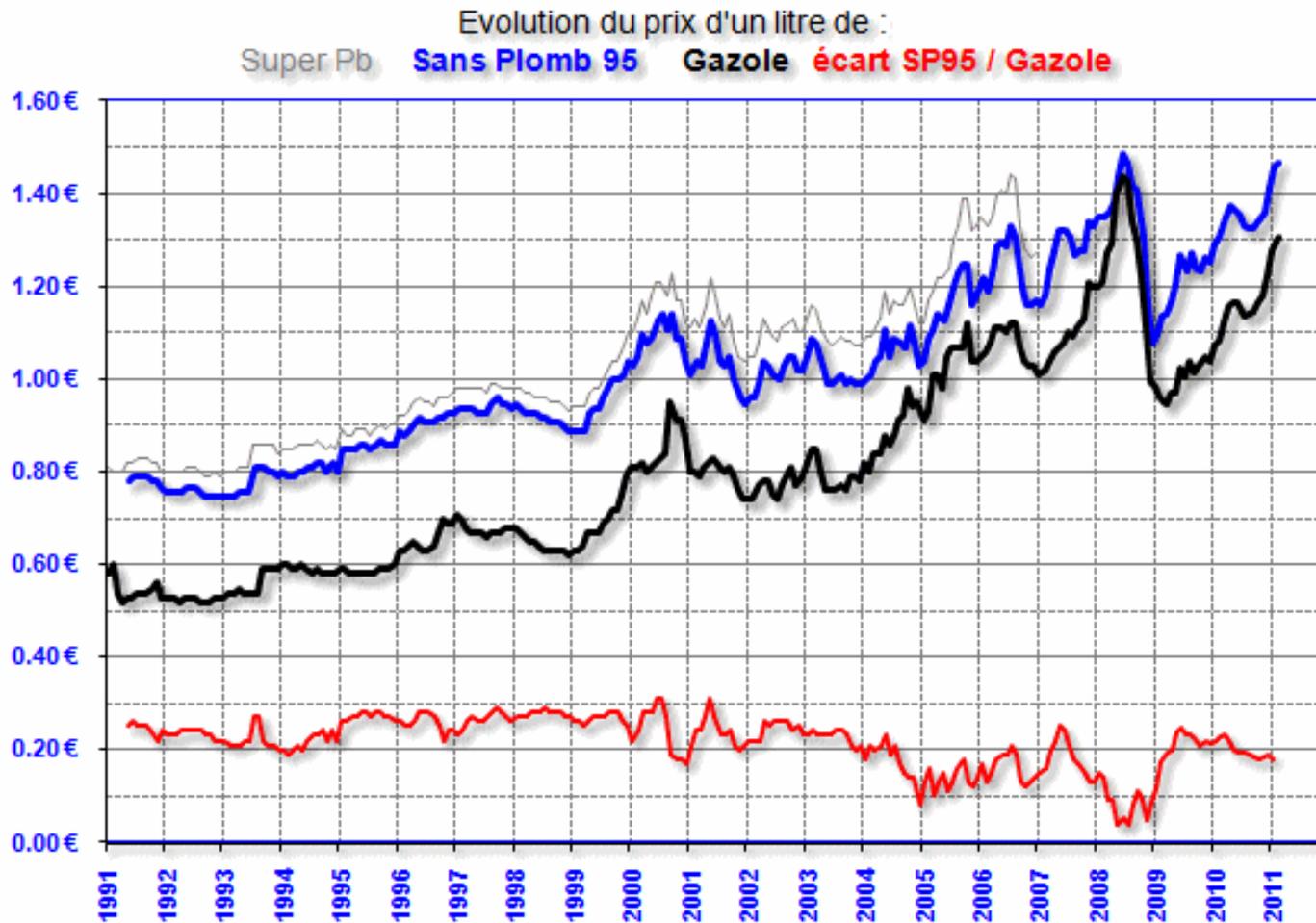
Source : Citepa, format CCNUCC, décembre 2008.



# TRANSPORTS ET DEPLACEMENTS

## LES PRINCIPAUX CONSTATS

- Le **coût des carburants** a été **multiplié par 2 en 20 ans** (augmentation de 100%)





# **TRANSPORTS ET DEPLACEMENTS DES REPONSES A CES ENJEUX**

**COÛT DES TRANSPORTS**

**DEPENDANCE A LA VOITURE**

**RISQUE ROUTIER**

**CHANGEMENT CLIMATIQUE**

**LES PROGRES TECHNOLOGIQUES**

**LE DEVELOPPEMENT DES MODES DE TRANSPORT ALTERNATIFS**

**LES NOUVELLES FORMES DE TRAVAIL**



# TRANSPORTS ET DEPLACEMENTS DES REPONSES A CES ENJEUX

COÛT DES TRANSPORTS

DEPENDANCE A LA VOITURE

RISQUE ROUTIER

CHANGEMENT CLIMATIQUE

LES PROGRES TECHNOLOGIQUES

LE DEVELOPPEMENT DES MODES DE TRANSPORT ALTERNATIFS

LES NOUVELLES FORMES DE TRAVAIL



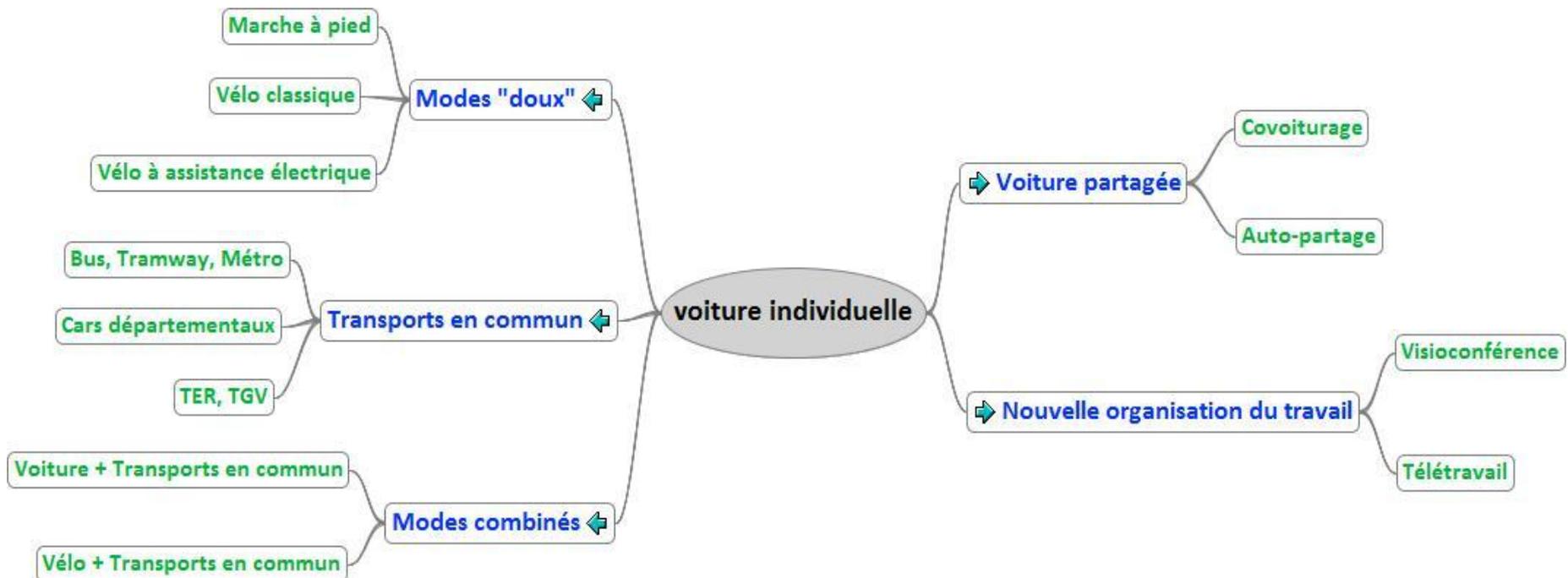
LA DEMARCHE DE PLAN DE DEPLACEMENTS  
INTER ENTREPRISES (PDIE)



# LA DEMARCHE DE PLAN DE DEPLACEMENTS INTER ENTREPRISES

Un **Plan de Déplacements Inter Entreprises (PDIE)** est un projet de mobilité durable visant à **encourager** l'usage des modes de transport alternatifs à la voiture individuelle et mieux **organiser** et **rationnaliser** les besoins en déplacement au sein d'une ou plusieurs zones d'activités.

Principal **objectif d'un PDIE** : favoriser le **report modal**





# LA DEMARCHE DE PLAN DE DEPLACEMENTS INTER ENTREPRISES

Un **Plan de Déplacements Inter Entreprises (PDIE)** est une **démarche d'amélioration continue...**

A partir de l'expression des difficultés que rencontrent les salariés et de leurs attentes et besoins, le projet de PDIE permettra de **rechercher, identifier et mettre en place les solutions les plus adaptées.**

Pour que cette démarche puisse **atteindre ses objectifs**, il est **indispensable :**

- **Qu'elle résulte d'une volonté et d'une motivation partagées**
- **Qu'elle puisse être portée dans la durée**



# UN CADRE LEGISLATIF ETABLI

## 1982 – LOI D'ORIENTATION DES TRANSPORTS INTERIEURS (LOTI)

Loi fondamentale d'organisation des services publics de transport qui introduit la notion de Plan de Déplacements Urbains (définition des principes de l'organisation des transports de personnes et de marchandises, de la circulation et du stationnement, dans le périmètre des transports urbains).

## 1996 – LOI SUR L'AIR ET L'UTILISATION RATIONNELLE DE L'ENERGIE (LAURE)

Obligation pour les agglomérations de plus de 100 000 habitants de mettre en œuvre un Plan de Déplacements Urbains (PDU). Les orientations des PDU portent sur :

1°La diminution du trafic automobile ;

6°L'encouragement pour les entreprises et collectivités publiques à favoriser le transport de leur personnel, notamment par l'utilisation des transports en commun et du covoiturage.



# UN CADRE LEGISLATIF ETABLI

## 2000 – LOI SOLIDARITE ET RENOUVELLEMENT URBAINS (SRU)

Modification du contenu des PDU en transformant les orientations de la Loi LAURE en prescriptions. Les Plans de Déplacements Urbains portent sur :

1°A L'amélioration de la sécurité des déplacements ;

1°La diminution du trafic automobile ;

6°L'encouragement pour les entreprises et collectivités publiques à établir un **plan de mobilité\*** et à favoriser le transport de leur personnel, notamment par l'utilisation des transports en commun et du covoiturage.

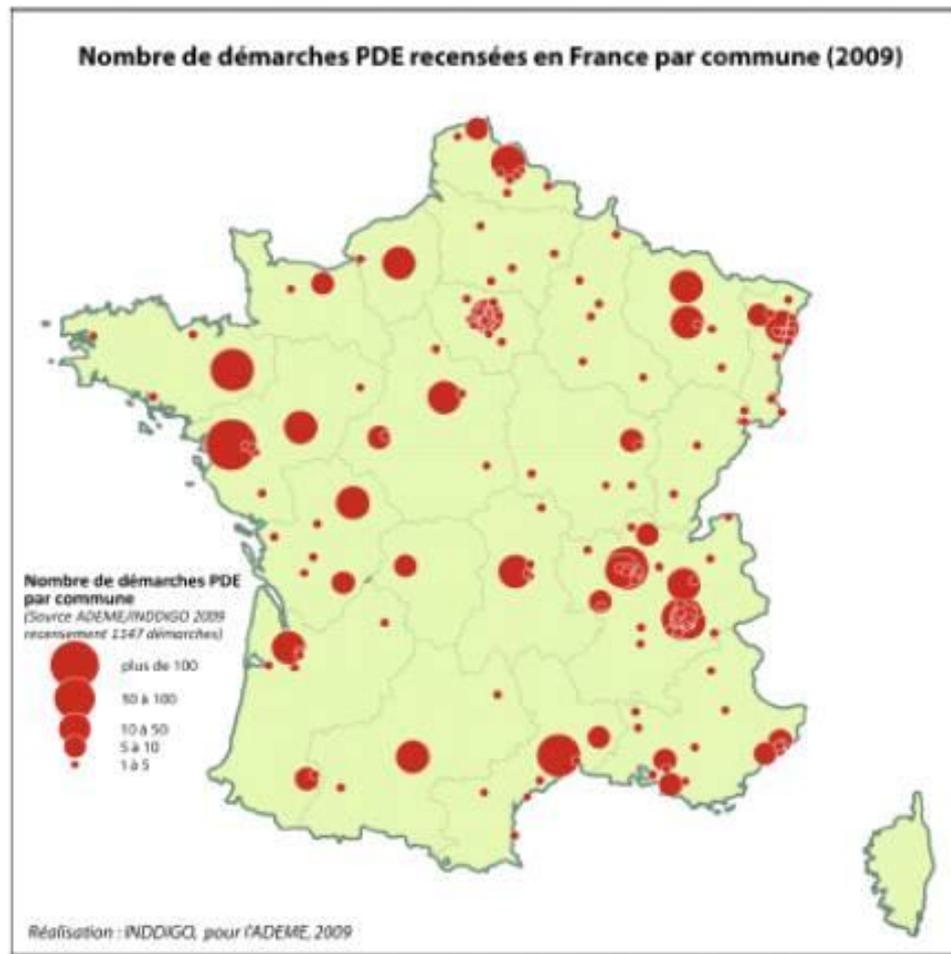
\* ou Plan de Déplacements Entreprise (PDE)

## 2009 - LOI GRENELLE 1

Art. 13 -I. — Dans les zones urbaines et périurbaines, la politique durable des transports vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre, les pollutions et les nuisances. A cet effet, l'Etat encouragera, dans le cadre des plans de déplacements urbains, **la mise en place de plans de déplacements d'entreprise, d'administration, d'école ou de zones d'activités**, ainsi que le développement du covoiturage, de l'autopartage et du télétravail, de la marche et du vélo, notamment par l'adoption d'une charte des usages de la rue.

# LES PDE ET PDIE EN FRANCE

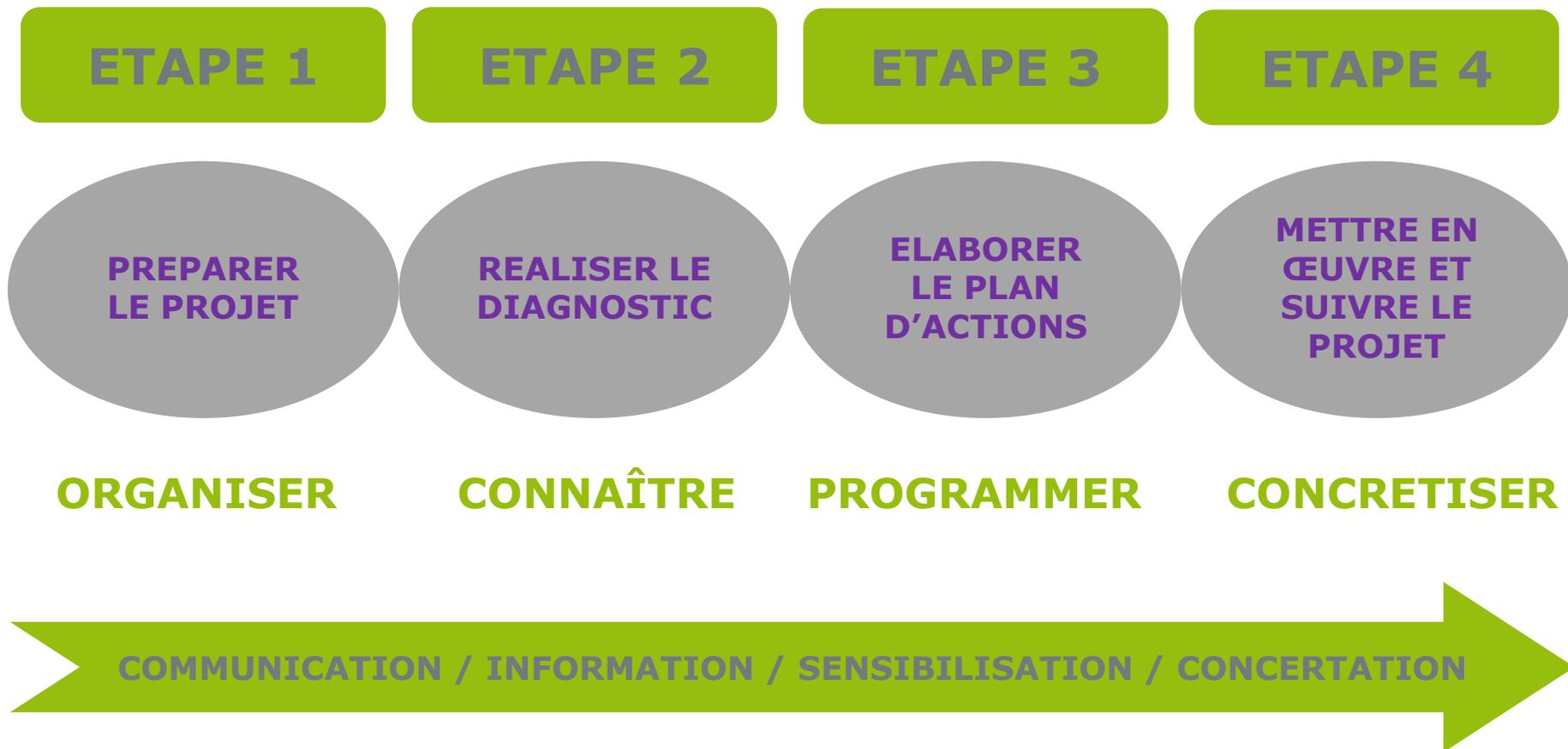
En 2009, plus de **1100 démarches de PDE/PDIE** identifiées en France (158 en 2005) et touchant **1 million de salariés**





# MISE EN ŒUVRE DE LA DEMARCHE DE PDIE

## Une démarche en 4 temps



# VERS UN PDIE DES ZONES INDUSTRIELLES

Existence depuis plusieurs années d'une étroite collaboration entre la CdC et l'association des entrepreneurs des ZI 1, 2 et 3

- Améliorer les services aux entreprises existants
- Fournir des outils adaptés aux entreprises pour renforcer leur performance
- Mettre en œuvre des projets communs aux entreprises
- Initier une démarche de maîtrise des dépenses d'énergies et de réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)
- Valoriser l'image et l'attractivité des Zones Industrielles

Dans le cadre de l'opération collective Développement Durable



Mise en place d'une démarche de PDIE en 2012



# INSTANCES DE SUIVI DU PDIE

## Comité de Pilotage

Le Comité de Pilotage est l'instance décisionnaire du projet. Il est composé :

- De la CDC des Pays de l'Aigle et de la Marche
- Des Mairies accueillant les ZI concernées par la démarche de PDIE
- De l'Association des Entrepreneurs
- De l'Association Pays d'Ouche
- De l'ADEME et de la Région Basse Normandie
- De la SCOP Empreinte

## Groupe Projet

Le Groupe Projet assure le suivi et la coordination des études. Il est composé :

- Des représentants d'entreprises participant au PDIE
- Des représentants de la CDC des Pays de l'Aigle et de la Marche
- Du Conseil Général de l'Orne, l'ARACT, la CRAM et la DDT
- De la SCOP Empreinte



# PLANNING

**ETAPE 1**  
(tranche ferme)

**DELAIS**

De juin à décembre 2012

**ETAPES 2, 3 et 4**  
(tranche conditionnelle)

**DELAIS**

A partir de mars 2013



# ETAPE 1

## (tranche ferme)

### **Sensibilisation des entreprises et des salariés au PDIE**

- Au cours de la Semaine Européenne de la Mobilité (4 journées d'information et d'échanges)

### **Mobilisation des chefs d'entreprises**

- Interview des chefs d'entreprise par téléphone (et rencontres sur site) à partir d'un questionnaire pré établi (octobre-novembre)
- Envoi des actes d'engagement dûment remplis par les entreprises volontaires à la CDC des Pays de l'Aigle et de la Marche (désignation d'un référent PDE au sein de chaque entreprise participante)

### **Etablissement d'un pré-diagnostic**

- Eléments de contexte du territoire d'étude
- Accessibilité des ZI



# SENSIBILISATION

## **Sensibilisation au cours de la Semaine Européenne de la Mobilité Du lundi 17 au jeudi 20 septembre 2012**

**Près de 400 visiteurs pendant les 4 jours**

- Conférences PDIE
- Stages d'initiation à l'éco-conduite (sur route et simulateur)
- Essais de véhicules alternatifs (vélos à assistance électrique, gyropodes, scooters électriques, voitures électriques et hybrides...)
- Stands d'information (Parrain par 2, Que choisir, nouvelles mobilités...)

**[VIDEO SEMAINE DE LA MOBILITE 2012](#)**

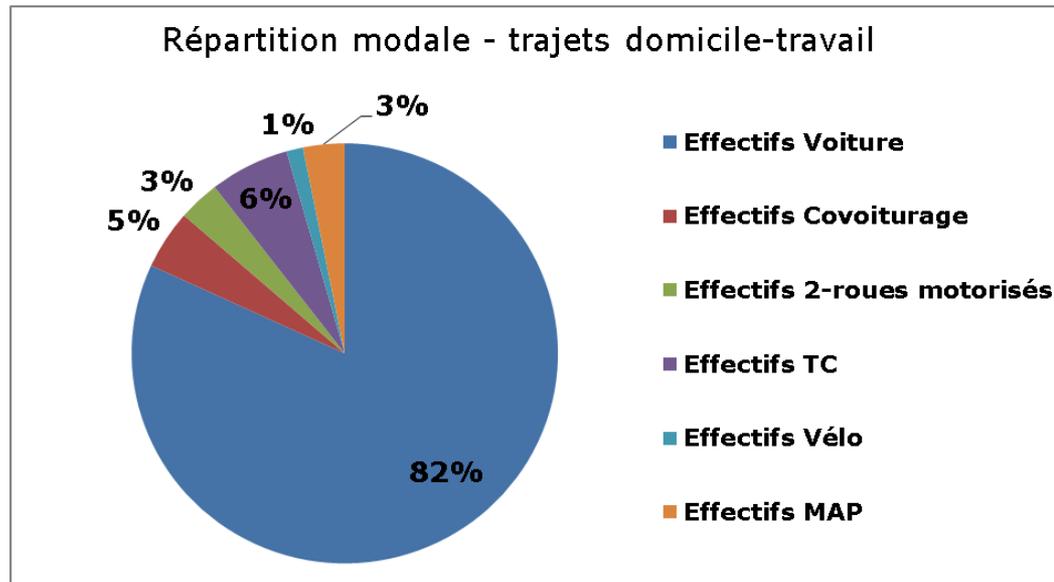


# MOBILISATION

## Interviews des chefs d'entreprise D'octobre à novembre 2012

**Près de 65 entreprises sollicitées sur les 6 ZI concernées**

- Une soixantaine d'employeurs sollicités par téléphone
- 4 rencontres sur site organisées avec des entreprises à fort effectif
- Premiers résultats issus des données récoltées :



*Les usagers des Transports en Commun (TC) et de la Marche à Pied (MAP) travaillent au sein de l'ESAT (ateliers de la Frémondrière)*



# PRE-DIAGNOSTIC

## Réalisation d'un état des lieux Offre de transport et accessibilité des ZI

### De nombreux acteurs de la mobilité contactés

- Transports collectifs ferrés : modernisation à court/moyen terme des infrastructures et du matériel roulant impactant la Gare de l'Aigle
- Transports collectifs routiers : réorganisation du schéma départemental des lignes régulières en septembre 2014
- Covoiturage : forte implication des collectivités pour un développement du covoiturage (sites Internet, aires de covoiturage, réseau d'animation...)
- Modes doux : existence de projets en cours et à venir favorables à l'usage du vélo et de la marche à pied (Charte « Vélo-Région »...)
- La quasi-totalité des Zones Industrielles ne sont accessibles qu'en voiture

### La démarche de PDIE

**une véritable opportunité dans un contexte de développement  
des modes alternatifs à la voiture**



# BILAN DES ENTREPRISES PRÊTES A S'ENGAGER

**11 actes d'engagement réceptionnés à ce jour**

**11 entreprises prêtes à s'engager soit près de 800 salariés**

Garage Peugeot	ZI BOISAULARD	22 salariés
MEUBLES PASQUIER	ZI BOISAULARD	8 salariés
FRENEHARD ET MICHAUX	ZAC Cauche de la Sapaie	200 salariés
EMG	ZI1	22 salariés
Pelletier et jaminet eurodic	ZI1	15 salariés
Gouverneur Architectures	ZI1	1 salarié
ESAT ateliers de la fremondièrre	ZI1	92 salariés
AXFIL	ZI1	34 salariés
IMV Technologies	ZI1	202 salariés
FAMAR	ZI1	150 salariés
Centre de tri de LA POSTE	ZI1	40 salariés

- + 8 entreprises « en attente de leur acte d'engagement » (EUROFAC, SEPMA, SOFICOR-MÄDER, FIAO, Paquet Fontaine, Voyages Aiglons, James Burn, LTI)
- + 4 entreprises « potentielles » (dont KME BRASS et Coffret Pack)



## ETAPES 2 et 3 (tranche conditionnelle)

### DIAGNOSTIC ET ENJEUX (de mars à juillet 2013)

Etude de géolocalisation et données théoriques de mobilité

Fourniture du tableur Excel des adresses des domiciles des salariés

Analyse de l'accessibilité des zones

Etude des pratiques de mobilité des salariés

Diffusion des enquêtes de mobilité aux salariés et aux visiteurs (voie électronique et support papier)

Etude des pratiques de mobilité des autres publics

Analyse des projets

Attente des Directions, des personnels et des autres usagers

Organisation de 6 groupes de réflexion (ateliers de travail)

Bilan des marges de manœuvre

### ELABORATION DU PDIE (dès septembre 2013)

Formulation de propositions d'actions

Elaboration du plan d'actions finalisé du PDIE

# ETUDE DE GEOLOCALISATION

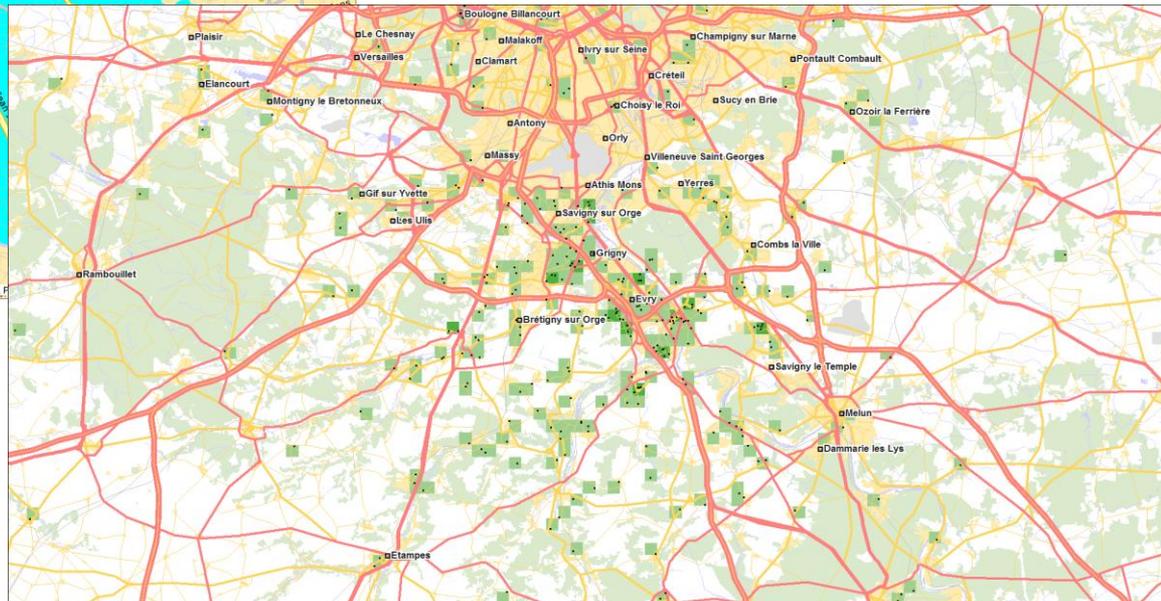
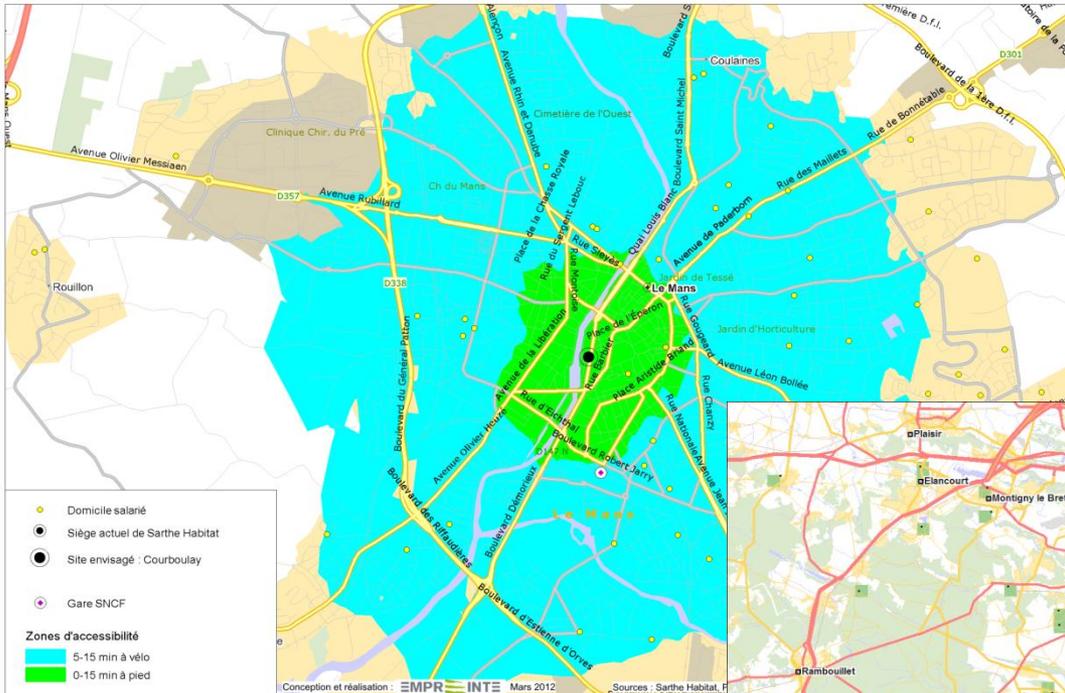
## Fourniture de tableurs Excel des domiciles des salariés dûment remplis par les entreprises...

	A	B	C	D	E
1	ADRESSE	CODE POSTAL	VILLE	Site de travail (nom du site)	Horaires de travail*
2	LE PETIT NOUZILLET	72440	VOLNAY	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
3	LA RIVIERE	72140	CRISSE	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
4	1 B HAMEAU DES MARCHES	72190	COULAINES	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
5	1 AVENUE DE LA CLOSERIE	72190	COULAINES	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
6	3 ALLEE JUST FONTAINE	72190	SARGE LES LE MANS	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
7	7 RUE COLETTE BESSON	72190	SARGE LES LE MANS	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
8	7 IMPASSE BELENOS	72220	LAIGNE EN BELIN	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
9	10 RUE DES ETANGS	72240	LAVARDIN	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
10	13 RUE DE TARRAGONE	72000	LE MANS	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
11	14 RUE DES TILLEULS	72700	SAINT GEORGES DU BOIS	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
12	14 RUE RASPAIL	72100	LE MANS	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
13	23 RUE FRANCOIS DE MALHERBES	72000	LE MANS	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
14	38 RUE DES TAMBOURS	72000	LE MANS	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
15	45 RUE DE LA BERTINIERE	72100	LE MANS	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
16	53 ROUTE DE BRETTE LES PINS	72230	RUAUDIN	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
17	LE CHAMP DES CHOUANNIERES	72460	SAINT CORNEILLE	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
18	LA MAISON NEUVE	72250	BRETTE LES PINS	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
19	RIDEAU	72210	SOULIGNE FLACE	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
20	LA RANCHE	72210	LOUPLANDE	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
21	LE SAINT LOUIS	49430	MONTIGNE LES RAIRIES	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1
22	LE LOGIS	72600	MAROLLETTE	A.BRIAND / TOUR EMERAUDE	1

# ETUDE DE GEOLOCALISATION

... pour disposer de données théoriques de mobilité

## ACCESSIBILITE MODES DOUX POUR LE SITE COURBOULAY





# ETUDE DES PRATIQUES MODALES

## Diffusion d'une enquête de mobilité aux salariés et aux visiteurs

### VOS DEPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL

APPROXIMATIVEMENT, quelle est la distance (pour un trajet "ALLER") entre votre domicile et votre lieu de travail ?

kilomètres

HABITUELLEMENT, quel mode de déplacement utilisez-vous pour vos trajets domicile-travail ? (1 seul choix possible)

- La marche à pied sur tout le trajet
- Le vélo sur tout le trajet
- Les deux-roues motorisés (moto, scooter) sur tout le trajet
- Les transports collectifs sur tout le trajet
- La voiture, seul(e) dans le véhicule, sur tout le trajet
- Le covoiturage sur tout ou partie du trajet
- La voiture puis les transports collectifs sur un même trajet
- Le vélo et les transports collectifs sur un même trajet

Vous utilisez le covoiturage de manière habituelle : avec qui covoiturez-vous ? (3 choix possibles)

- Votre ou vos enfants
- Un ou plusieurs autres membres de votre famille
- Une ou plusieurs autres personnes



# CONCERTATION

## Organisation de groupes de réflexion / ateliers de travail

### Ordre du jour du Groupe de Réflexion

- Tour de table
- Introduction à la démarche de PDA
- Premiers éléments de l'état des lieux
- Réflexion collective

### Réflexion collective

#### DEROULEMENT

- Perception des modes de transports alternatifs à la voiture individuelle
  - Vélo
  - Transports en commun
  - Covoiturage
- Réflexion autour des trajets domicile-travail (vélo, transports en commun et covoiturage, divers) et des déplacements professionnels
- Vote des actions proposées (3 votes / agents)

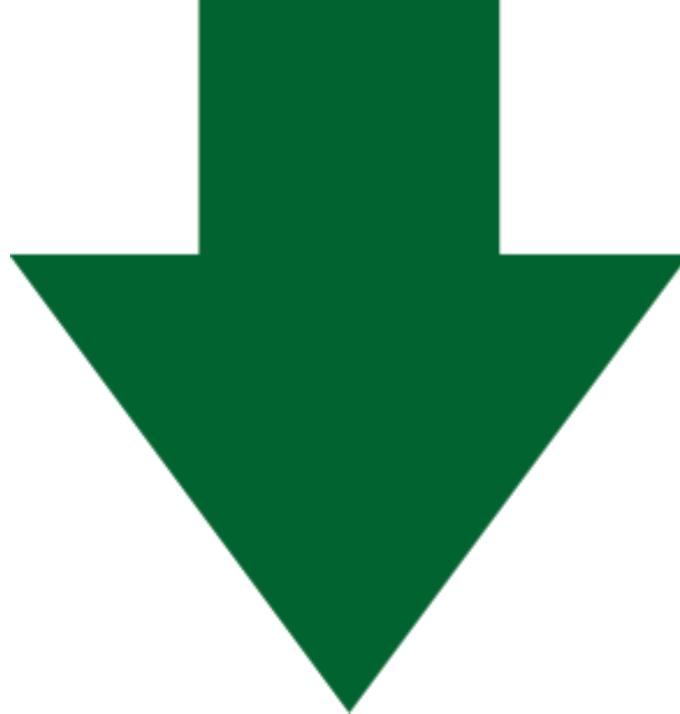


# PLAN STRATEGIQUE DE COMMUNICATION

Pour faire connaître, informer, valoriser...

Exemples d'identité visuelle





# **ECHANGES ET DISCUSSION**

Merci de votre attention.



6, Rue Jean Viel  
44 000 NANTES  
Tél : 06 73 30 47 94  
Mail: [contact@empreinte-scop.fr](mailto:contact@empreinte-scop.fr)

**[WWW.EMPREINTE-SCOP.FR](http://WWW.EMPREINTE-SCOP.FR)**